

## КАК НЕ СЛИТЬ БЮДЖЕТ НА ПРОИЗВОДСТВО РЕКЛАМНОГО ВИДЕОРОЛИКА

- Первые шаги - действуем по схеме

<p>Название компании, категория продукта, услуги, мероприятия, акции: это то, что будем рекламировать</p>	<p>«Снежок», йогурт «Ярмарка меха», мероприятие</p>	<p>1. Если рекламируем продукт/услугу, пишем сценарий по схеме: <b>вопрос (проблема) – ответ/решение – бренд (информация, описание, демонстрация, преимущества и т.п.) - слоган – пэкшот</b> (изображение продукта)</p> <p>2. Если рекламируем акцию/мероприятие, пишем сценарий по схеме: <b>название события – описание - даты – место проведения: адрес – пэкшот (лого и слоган, адрес, контакты)</b></p>
<p>Предполагаемый <b>хронометраж</b> ролика</p>	<p>До 30 секунд!</p>	<p>Больше 30 сек неэффективно, обычно скучно, много лишней, не интересной зрителю информации. 10-15-20 сек – экономит бюджет, повышает частоту, увидит больше телезрителей - выше эффективность рекламной кампании</p>



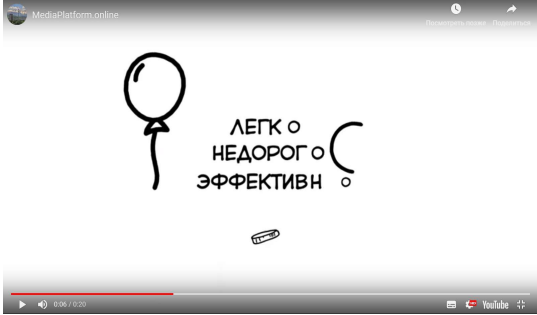
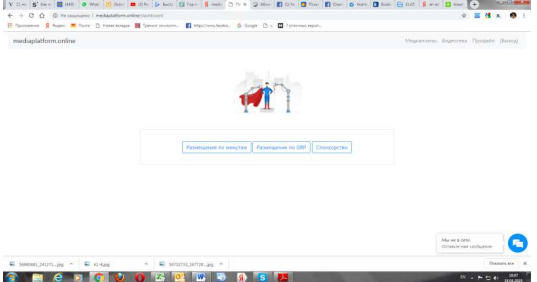
- Во время ПОДГОТОВКИ к съёмке рекламного видеоролика надо иметь ответы на пять вопросов:

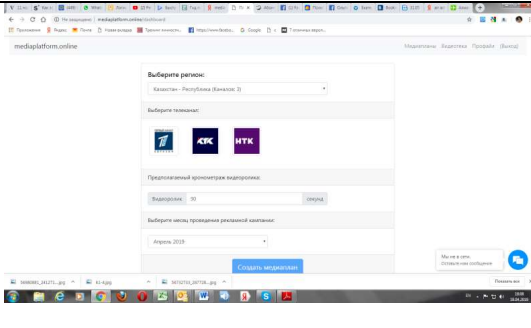
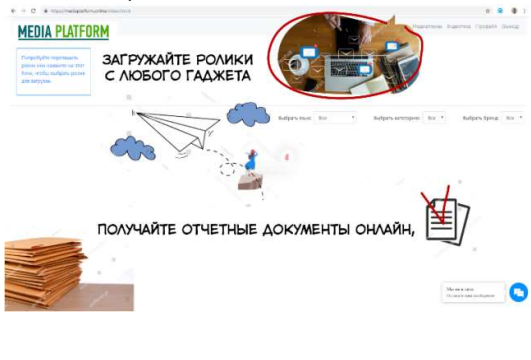


<p>1. Что будем рекламировать компанию, продукт, услугу, мероприятие, акцию: «Снежок» - йогурт, «Ярмарка меха» - мероприятие, «Две покупки по цене одной» - акция</p> <p>2. Какие будут использованы стили: игровой с актерами или анимационный – рисованный, 3D и т.п., слайд-шоу в сопровождении текста – достаточно ли фотографий, какого они качества, будет ли музыка – важно не нарушать авторские права</p> <p>3. Хронометраж сколько секунд ролик? <b>Совет:</b> не больше 30 секунд, лучше 20 или 15, а в некоторых случаях можно даже 5</p> <p>4. Бюджет имейте в голове точную цифру, больше которой не хотите потратить</p> <p>5. Начертите таблицу из трех колонок: видео, аудио (фон, голоса за кадром и в кадре), титры - надписи поверх кадра. Это раскадровка. Она должна быть <b>на казахском и русском языках</b></p> <p>Если рекламируются сертифицированные товары, БАДы и т.п., требующие ссылок на официальные разрешающие документы, учитывайте это – в кадре должно быть место для нескольких строк, написанных читаемым, хоть и мелким, шрифтом</p>
---

- Как найти продакшен-студию?

Поручать продкшен можно студии или работающему самостоятельно дизайнеру – главное, чтобы это были опытные профессионалы, понимающие специфику производства рекламы.  
«AProduction» (Примеры работ на [aproduction.kz](http://aproduction.kz), производство аудиовизуальной продукции),  
+7 701 7182362, +7 707 7182362, [info@aproduction.kz](mailto:info@aproduction.kz)

- **Что дальше? Раскадровка!**  
Образец

Видео (слайды по порядку)	Аудио фоновые звуки, закадровый голос и т.п.	Надписи на экране / ТИТРЫ (каз. и рус. яз)
<p>Медитирующий мудрец, символы мистических знаний, штамп перечеркнут</p> 	<p>«Тибетская» музыка</p> <p>МУЖСКОЙ голос: Сложное и секретное становится простым и доступным.</p> <p>Күрделі және құпия жай ғана қолжетімді боп қалады</p>	
<p>«ТТМ» (перемещается в корзину)</p> 	<p>МУЖСКОЙ голос: Разместите свою рекламу самостоятельно</p> <p>Өз жарнамаңызды өзіңіз орналастырыңыз</p>	<p>Больше не тайна тибетских мудрецов</p>
<p>Набросок - воздушный шарик, текст</p> 	<p>МУЖСКОЙ голос:</p> <p>легко, недорого, эффективно</p> <p>жеңіл, арзан, тиімді</p>	<p>легко, недорого, эффективно</p> <p>жеңіл, арзан, тиімді</p>
<p>Заставка сайта MediaPlatform.online</p> 	<p>МУЖСКОЙ голос:</p> <p>На Медиаплатформ онлайн</p> <p>Медиаплатформ онлайнда</p>	

	<p><b>МУЖСКОЙ голос:</b></p> <p>Бюджет, ролики, документы – всю кампанию на телевидении</p> <p>Қаржы, жарнама, құжаттар – телеарнадағы барлық кампанияны</p>	
<p>Наброски, картинки: гаджеты, бумажный самолетик, облака</p> 	<p><b>МУЖСКОЙ голос:</b></p> <p>Можно загрузить с любого гаджета</p> <p>Кез-келген гаджет арқылы жүктеуге болады.</p>	<p>Загружайте ролики с любого гаджета</p> <p>Получайте отчетные документы онлайн</p>
<p>Земной шар - шарик на ладони</p> 	<p><b>МУЖСКОЙ голос:</b></p> <p>Завтра ваша реклама в эфире лучших телеканалов страны</p> <p>Ертең сіздің жарнамаңыз еліміздегі ең мықты телеарнада.</p>	<p>Доступнее, чем вы могли себе представить</p> <p>Экономьте время, доверьтесь новым технологиям</p>
<p>MediaPlatform.online (пэксот – лого+слоган)</p> 	<p><b>МУЖСКОЙ голос:</b></p> <p>Медиаплатформ – умный инструмент для размещения рекламы</p> <p>Медиаплатформ – жарнама орналастыру үшін ең ақылды құрал</p>	